

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ. ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ. ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ  
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ  
ΚΟΙΝΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ  
Μ. ΑΝΑΝΙΑΔΟΥ - ΤΖΗΜΟΠΟΥΛΟΥ  
Ι. ΣΑΡΗΓΙΑΝΝΗΣ

# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΑΣΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ  
Μ. ΑΝΑΝΙΑΔΟΥ - ΤΖΗΜΟΠΟΥΛΟΥ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΖΗΤΗ

ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI  
FACULTY OF TECHNOLOGY. SCHOOL OF ARCHITECTURE.  
KALAMARIA  
MUNICIPAL ENTERPRISE OF IRON CONSTRUCTIONS  
COMMON EDUCATIONAL PROGRAM  
OF THE EUROPEAN SOCIAL FUN

Direction of the program  
M. Ananiadou - Tzimopoulou  
I. Sarigiannis

## URBAN SPACE ELEMENTS DESIGN

Publisher  
Aristotle University of Thessaloniki  
Faculty of Technology. School of Architecture.  
Kalamaria  
Municipal Enterprise of Iron Constructions

Editor  
M. Ananiadou - Tzimopoulou

Printers  
Ziti Editions, Thessaloniki

Copyright © 1994  
ISBN 960-431-332-0

Απαγορεύεται η ανατύπωση, αναπαραγωγή ή η με οποιονδήποτε τρόπο χρησιμοποίηση μέρους ή του συνόλου των κειμένων, σχεδίων και φωτογραφιών που περιέχονται στο βιβλίο χωρίς προηγούμενη άδεια της επιμελήτριας της έκδοσης.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, without the prior written permission of the editor.

Εξώφυλλο: *Πέργκολα του Yves Ballot στη Zac Génicart III, Lormont / Gironde. (Φωτ. Alexandre Turbant).* Pages Paysages No 3 90/91.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγικό Σημείωμα	8-9
Πρόλογος	10
Διάρθρωση Προγράμματος	11
Πρόγραμμα Εκπαίδευσης	12-14

### Α' ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Γιώργος Κονταξάκης DESIGN, INDUSTRIAL DESIGN.ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ Ή ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	17-22
Κωνσταντίνος Μωραΐτης Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΩΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΥΝΘΕΤΩΝ ΣΗΜΑΣΙΩΝ	23-30
Αναστασία Μπίκα ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	31-44
Άρης Προδρομίδης ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ "ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ" ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ	45-46
Γιώτης Ιωαννίδης ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	47-48
Χρήστος Καράμπελας Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ (MANAGEMENT) ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	49-72
Παύλος Νικολόπουλος DESIGN ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	73-74
Ευανθία Φωτοπούλου ΑΝΘΡΩΠΟΜΕΤΡΙΑ - ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ	75-86
Ρένα Παπαγεωργίου - Σεφερτζή ΑΝΘΡΩΠΟΜΕΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΑΘΙΣΜΑΤΟΣ	87-101

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Μαίρη Ανανιάδου - Τζημοπούλου ΑΣΤΙΚΟΙ ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	103-112
Σαράντης Ζαφειρόπουλος ΤΟ "ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ" ΔΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΧΩΡΟΥ	113-118
Ελένη Βρετζάκη ΑΣΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	119-130

Γιάννης Χατζηγώγας ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ· ΣΧΟΛΙΑΣΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	131-134
Πάνος Κοσμόπουλος ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	135-142
Γιώργος Κονταξάκης ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ	143-144
Γιάννης Τσαλικίδης ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΦΥΤΩΝ ΣΤΟ ΑΣΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ	145-152
Νίκος Κάρναβος ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ	153-156
Θωμάς Γραβάνης ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ	157-167

### ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Γιώργος Τολούδης ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ (Η ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ;)	169-178
Ηλίας Βουλγαρίδης ΤΟ ΞΥΛΟ ΩΣ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	179-198
Στέφανος Σκολιανός ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ	199-206

### ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

“ΔΕΜΚΚΑ” ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ Ιάκωβος Σαρηγιάννης	208-210
ΑΣΤΙΚΟΙ ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΧΩΡΟΙ ΑΓΙΑΣ ΒΑΡΒΑΡΑΣ ΔΡΑΜΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ· DESIGN Μαρία Ανανιάδου-Τζημπούλου	211-214
“ΔΗΜΟΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗ” ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΧΩΡΟΥ “PRODUCTION”	215-216 217-218
ΣΙΔΗΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Θ. ΓΙΑΝΤΣΗΣ & ΥΙΟΣ	219-220
ΧΥΤΗΡΙΟ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟΥ Χ. ΛΙΟΥΡΑΣ - Χ. Χ”ΤΖΙΒΑΣ	221-222
ΑΝΩ ΠΟΛΗ· ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ Γκόλα Έλενα, Βάββα Λαμπρινή, Ζαγανίδης Μενέλαος, Στολτίδης Γιάννης, Γραμματικός Ηλίας	223-225
ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ· ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ Θαβώρης Γιάννης, Καρυώτη Έφη, Μπαδόλα Κατερίνα, Μπίλλης Γιώργος, Τζιμπούλου Σοφία	226-230

## **Β' ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

### **B1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΟΛΗΣ**

Επιβλέποντες: Μ.Ανανιάδου-Τζημοπούλου, Σ. Ζαφειρόπουλος

Μαρία Ανανιάδου - Τζημοπούλου, Σαράντης Ζαφειρόπουλος ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΟΛΗΣ· ΤΟ ΘΕΜΑ	233-239
Βάββα Λαμπρινή, Ζαγανίδης Μενέλαος ΚΑΘΙΣΤΙΚΟ - ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	240-258
Βεζυριανίδου Τάνια ΚΑΘΙΣΤΙΚΟ - ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	259-264
Γραμματικός Ηλίας ΚΑΘΙΣΜΑ - ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ / ΠΟΔΗΛΑΤΟΣΤΑΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΟ ΔΕΝΔΡΟΥ	265-279
Γκόλα Έλενα ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	280
Ζαχάρος Θεοδόσης ΚΑΘΙΣΤΙΚΟ - ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	281-289
Μακρίδου Ελεάνα ΚΑΘΙΣΤΙΚΟ	290-294
Μπίλλης Γιώργος ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ - ΔΙΑΧΩΡΙΣΤΙΚΟ - ΠΟΔΗΛΑΤΟΣΤΑΤΗΣ	295-297
Καρυώτη Έφη ΔΙΑΧΩΡΙΣΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣ	298-304
Μπαδόλα Κατερίνα ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	305-310
Παπαδοπούλου Ιωάννα, Στολτίδης Γιάννης ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ	311-328
Θαβώρης Ιωάννης ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	329-336
Θαβώρης Ιωάννης, Μπαδόλα Κατερίνα ΚΑΘΙΣΤΙΚΟ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	337-342
Τζημοπούλου Σοφία ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ· ΥΨΗΛΟ /ΚΑΙ ΗΛΙΑΚΟ. ΧΑΜΗΛΟ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	343-351

### **B2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ**

Επιβλέπων: Ι. Σαρηγιάννης

Καλιφατίδης Ιωάννης, Καράμπελας Ιωάννης, Τιτόπουλος Γεώργιος, Χατζηπατσέλης Κων. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ	353-354
--	---------

## ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Το κοινό εκπαιδευτικό πρόγραμμα “Σχεδιασμός Αντικειμένων Αστικών Χώρων”, ‘93-’94, συνδιοργανώσαμε ως υπεύθυνοι αντίστοιχα, του Τμήματος Αρχιτεκτόνων, Πολυτεχνικής Σχολής, Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και της Δημοτικής Επιχείρησης Μεταλλικών Κατασκευών Καλαμαριάς.

Ήταν συνολικής διάρκειας 300 ωρών και απευθυνόταν σε φοιτητές του τρίτου κύκλου σπουδών του Τμήματος Αρχιτεκτόνων και εργαζόμενους στη Δημοτική Επιχείρηση. Πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, στα πλαίσια του προγράμματος “Σύνδεσης Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με Επιχειρήσεις”.

Το εκπαιδευτικό αυτό πρόγραμμα διαρθρώθηκε σε δύο μέρη:

- A. Θεωρητικό, με 150 ώρες διδασκαλίας και προσκαλεσμένους διδάσκοντες για τα θέματα που καλύπτουν τις τρεις ενότητες, όπως στο εξαγγελθέν διάγραμμα - περιεχόμενα φαίνεται.
  - B. Πρακτική άσκηση, με 150 ώρες μοιρασμένες σε, συνθετικό μάθημα σχεδιασμού στοιχείων εξοπλισμού αστικών υπαίθριων χώρων (studio 70 ώρες), στη διάρκεια του οποίου οι φοιτητές με τους επιβλέποντες υπεύθυνους σχεδίασαν συγκεκριμένα αντικείμενα, και σε εργαστηριακή άσκηση (80 ώρες), στη διάρκεια της οποίας οι εργαζόμενοι με τον επιβλέποντα υπεύθυνο κατασκεύασαν στα πλαίσια της επιχείρησης τα επιλεγμένα από τα σχεδιασθέντα αντικείμενα, με ταυτόχρονη παρακολούθηση της εργασίας εκ μέρους των φοιτητών.
- Επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, κατασκευής, επεξεργασίας υλικών, καθώς και αξιολογών παραδειγμάτων πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του πρώτου μέρους.

Τα αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης ξεπέρασαν τις προσδοκίες μας. Τα κατασκευασμένα από τα αντικείμενα, καθιστικό και φωτιστικά αστικού υπαίθριου χώρου, είναι πρωτοποριακού και ευφάνταστου design, συναγωνίζονται έργα επώνυμων σχεδιαστών και αυτή τη στιγμή κυκλοφορούν στην αγορά.

Εκτέθηκαν με επαινετικούς σχολιασμούς στην 59η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, ‘93-’94.

- Η ικανοποίηση της επιτυχίας ενός προγράμματος που σε αυτή την έκταση και με αυτούς του στόχους εφαρμογής πρώτη φορά δοκιμάστηκε,
- ο ενθουσιασμός διδασκόντων και διδασκομένων που σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος έμεινε αμείωτος,
- το έκδηλο ενδιαφέρον και η αναγνώριση των φοιτητών για το πρόγραμμα ως ουσιαστική συμπλήρωση της αρχιτεκτονικής τους παιδείας στο Τμήμα και όχι ως επικάλυψη ή επανάληψη μαθημάτων του προγράμματος σπουδών, αλλά και,
- η ιδιαίτερα ευχάριστη και αποδοτική συνεργασία σε επίπεδο οργάνωσης και διεκπεραίωσης,
- μας οδήγησαν στην απόφαση για την έκδοση των “πρακτικών”.

Ως βιβλίο, έχει τη δυσκολία η έκδοση αυτή να αποτυπώνει σχετικά μόνο το πρώτο και θεωρητικό μέρος· τα κείμενα των διδασκόντων, περιλήψεις ή εισηγήσεις, ενδεικτικά ιχνο-

γραφούν ό,τι ο καθένας σε πεντάωρη παρουσίαση και με πλούσιο φωτογραφικό υλικό κάλυψε.

Τους ευχαριστούμε όλους, διότι συμμερίστηκαν και ανταποκρίθηκαν στην κοινή διάθεση οργανωτών και συμμετεχόντων για την ειδική αυτή και πέραν των τυπικά καλυπτομένων υποχρεώσεων του προγράμματος, έκδοση.

Πιστεύουμε ότι το βιβλίο αυτό θα είναι χρήσιμο σε φοιτητές και ασχολούμενους με το σχεδιασμό αντικειμένων και ειδικά αστικών υπαίθριων χώρων.

Θα είναι επίσης χρήσιμο και βάση για όποια προσπάθεια εξελικτικής συνέχειας παρόμοιου εκπαιδευτικού προγράμματος στο μέλλον.

Οφείλουμε πάντως να διευκρινήσουμε ότι επιλογές καθοριστικά εξαρτώμενες από τις γενικότερες επιταγές του προγράμματος, όπως οικονομικές, χρονοδιαγράμματα, περιορισμός στον αριθμό των συμμετεχόντων, οφείλουν να συνεκτιμηθούν μαζί με τα αποτελέσματα.

Ακόμη ότι και άλλοι ειδικοί, δάσκαλοι ή επαγγελματίες, στο θέμα γενικά ή τις εξειδικευμένες περιοχές, όπως προγραμματικά αρθρώθηκαν, που είτε προσκλήθηκαν και δεν μπόρεσαν να ανταποκριθούν είτε θα μπορούσαν επίσης να προσκληθούν, θα συνέβαλαν θετικά πιστεύουμε.

Οφείλουμε επίσης να ομολογήσουμε ότι η ευρύτητα του θέματος από τις γενικότερες και εισαγωγικές έννοιες του design έως τις εφαρμοσμένες πληροφορίες για την τεχνογνωσία της πρακτικής και κατασκευής, προκειμένου για την εφαρμογή εντέλει εμπνευσμένων και δημιουργικών έργων αστικού εξοπλισμού, είναι ένα δύσκολο εγχείρημα, που το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνειδητά επεχείρησε.

Και όσο από το αποτέλεσμα έχουμε το δικαίωμα να κρίνουμε, πιστεύουμε ότι το πέτυχε. Ελπίζουμε και το βιβλίο να επιτύχει στην αποτύπωση του ίχνους του προγράμματος και πάντως σίγουρα την κατοχύρωση του προϊόντος του.

Οι υπεύθυνοι του προγράμματος

Μ. ΑΝΑΝΙΑΔΟΥ - ΤΖΗΜΟΠΟΥΛΟΥ

Δρ. Αρχιτέκτων Τοπίου

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Τμήμα Αρχιτεκτόνων. Πολυτεχνική Σχολή  
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Ι. ΣΑΡΗΓΙΑΝΝΗΣ

Μηχανολόγος Μηχανικός

Διευθυντής Δ.Ε.Μ.Κ.ΚΑ.

Δημοτική Επιχείρηση Μεταλλικών  
Κατασκευών Καλαμαριάς

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Δημοτική Επιχείρηση Μεταλλικών Κατασκευών Καλαμαριάς αποτελεί πλέον μια δυναμική πετυχημένη και εξελισσόμενη παραγωγική μονάδα του τόπου μας.

Όλοι εμείς που πριν από επτά χρόνια συλλάβαμε την ιδέα της ίδρυσης μιας αυτοδύναμης επιχείρησης και προχωρήσαμε στην υλοποίησή της, σήμερα, μπορούμε να είμαστε υπερήφανοι γιατί οι γοργοί ρυθμοί ανάπτυξης της επιχείρησης και η μεγάλη απόδοσή της ξεπέρασαν τις αρχικές μας προσδοκίες.

Η Δημοτική Επιχείρηση Μεταλλικών Κατασκευών Καλαμαριάς (ΔΕΜΚΚΑ) δημιουργήθηκε το 1987 με στόχο να καλύψει τις εσωτερικές ανάγκες του Δήμου σε είδη εξοπλισμού, πάρκων, πλατειών πεζοδρόμων και γενικά υπαίθριων χώρων.

Ο συνδυασμός μιας σειράς παραγόντων όπως το μεράκι, οι σωστοί χειρισμοί, η καλή οργάνωση και η γόνιμη συνεργασία με διάφορα σχεδιαστικά γραφεία της πόλης μας, κυρίως όμως, με το Πανεπιστήμιο συνέβαλε αποφασιστικά στην ανάπτυξη της επιχείρησης. Η παραγωγή μας, όχι μόνο κάλυψε τις εσωτερικές ανάγκες του Δήμου μας αλλά προχωρήσαμε στην προώθηση των προϊόντων μας και σε άλλους Δήμους της Χώρας μας τελευταία δε, και στο εξωτερικό.

Η προσπάθειά μας αυτή βασίσθηκε στην αγάπη και το σεβασμό στην παράδοση και την ποιότητα, η αποφυγή αντιγραφής ξένων προτύπων, η πεποίθηση της αυτοδύναμης ανάπτυξης αλλά και η σύνδεση της παραγωγικής διαδικασίας με σύγχρονα επιστημονικά-θεωρητικά κέντρα.

Μεσα στα πλαίσια της φιλοσοφίας αυτή επιδιώξαμε τη συνεργασία της επιχείρησης με το Πανεπιστήμιο, η αρωγή του οποίου υπήρξε ιδιαίτερα πολύτιμη, όπως μπορεί κανείς να συμπεράνει απ' τα αποτελέσματα της κοινής αυτής δραστηριότητας. Η πεποίθησή μας πως το Πανεπιστήμιο δεν θα πρέπει μονάχα να αποτελεί χώρο διεύρυνσης των πνευματικών οριζόντων και θεωρητικής προσέγγισης των πραγμάτων αλλά πως είναι αναγκαίο να διεξάγει εφαρμοσμένη έρευνα και να συνδέεται με την παραγωγή και τις πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας, μας οδήγησε στη σκέψη να ξεκινήσουμε πριν από (ένα) χρόνο ένα πρόγραμμα με το τμήμα Αρχιτεκτόνων της Πολυτεχνικής Σχολής του ΑΠΘ. Η συνεργασία υπήρξε πολύ εποικοδομητική και το όφελος αμοιβαίο. Δόθηκε στην επιχείρησή μας η ευκαιρία της επιστημονικής προσέγγισης του θέματος, της ανάπτυξης τεχνογνωσίας και καινοτομιών και επιτεύχθηκε έτσι ο συνδυασμός της θεωρητικής επιστημονικής γνώσης με την εμπειρία και την πρακτική. Τα αποτελέσματα δικαίωσαν πλήρως τις προσδοκίες μας καθώς τα προϊόντα που προέκυψαν ήταν υψηλής αισθητικής, ποιοτικά και ανταγωνιστικά.

Πιστεύουμε πως αυτού του είδους η συνεργασία, δηλ. η σύνδεση και οι κοινές δραστηριότητες του Πανεπιστημίου με τις παραγωγικές μονάδες σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, που είναι ένα βασικό και χρόνιο ζήτημα της κοινωνίας μας, έχει εξαιρετικές προοπτικές και ανάγει μεγάλους ορίζοντες.

Με τιμή  
ΣΠΥΡΟΣ ΖΛΑΤΑΝΟΣ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Α.Σ. ΔΕΜΚΚΑ



# DESIGN, INDUSTRIAL DESIGN· ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ Ή ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

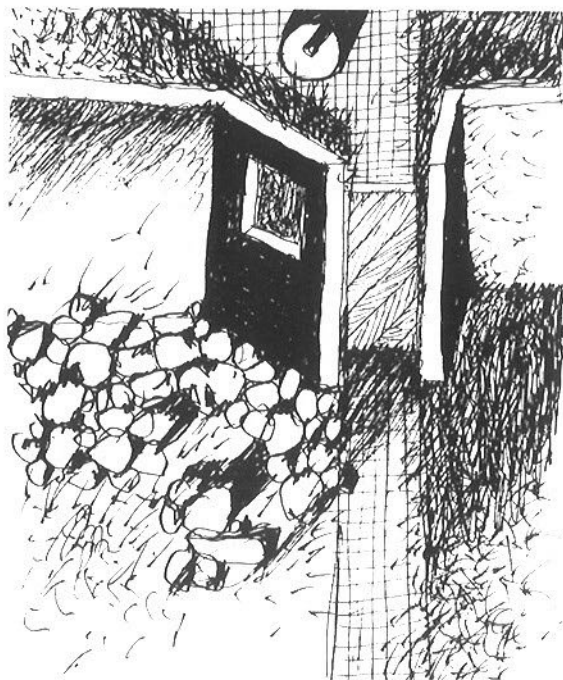
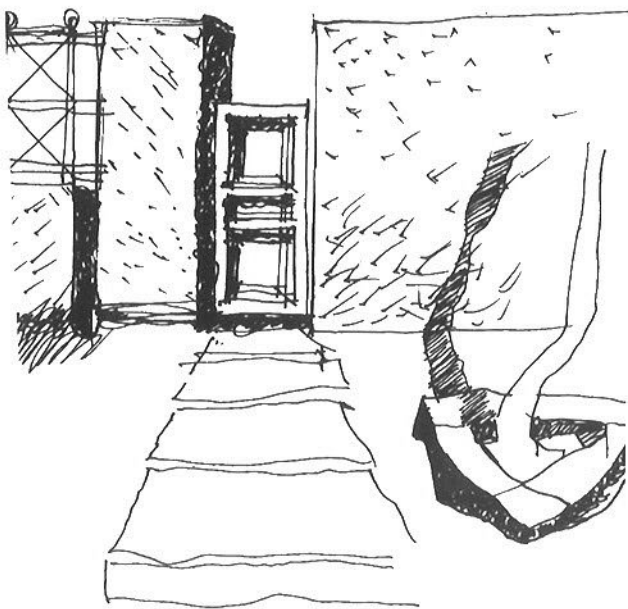
Δρ. Αρχιτέκτων Μηχανικός, Καθηγητής, Τμήμα Αρχιτεκτόνων, Α.Π.Θ.

## ΓΕΝΙΚΑ

Τα αντικείμενα καθημερινής χρήσης είναι από τα σαφέστερα δείγματα μέτρησης - προσδιορισμού του τεχνολογικού, υλικού και πνευματικού επιπέδου ζωής-διαβίωσης των ατόμων που ζουν και δραστηριοποιούνται μέσα σε κοινωνικά σύνολα· καθώς τα αντικείμενα αυτά παράγονται εν σειρά για τον ανώνυμο και όχι για το συγκεκριμένο χρήστη, κάνουν εμφανή τη συλλογική απαίτηση για συγκεκριμένη ποιότητα, λειτουργική, αισθητική κ.τ.λ., και είναι αντικείμενα που σε καθημερινή βάση χρησιμοποιούνται και διευκολύνουν τις δραστηριότητες των ανθρώπων.

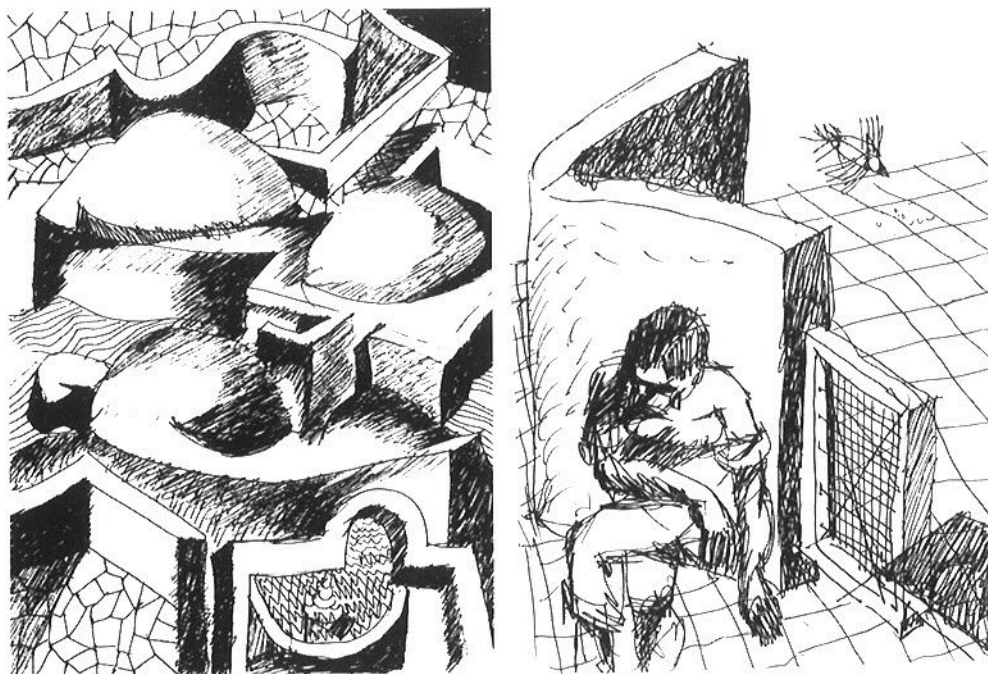
Εξάλλου η προσφορά "προϊόντων" που ικανοποιούν το, σαφώς ή ασαφώς αναμενόμενο, ζητούμενο "προϊόν" είναι η όσο παλιά όσο και η νέα αρχή της αναγκαίας "έρευνας αγοράς", δηλαδή αυτό που ονομάζεται MARKETING.

Να σημειωθεί ότι ο προσδιορισμός του ειδικού αυτού σχεδιασμού, παρ'ότι το μεγάλο πλήθος των "ζητούντων", και το "ζητούμενο" του φθηνού κόστους ευνοεί τη βιομηχανική παραγωγή, θεωρώ ότι γίνεται καλύτερα, με τη διατύπωση ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ που δεν είναι απαραίτητα σχεδιασμός αντικειμένου για βιομηχανική παραγωγή (INDUSTRIAL) αλλά και βιοτεχνική (KRAFT...) ή και χειροτεχνική (HAND MADE).



Η δια του αντικειμένου επαφή χρήστη-παραγωγού, χωρίς την παρεμβολή μηχανής, είναι ένα ακόμα ζητούμενο των καιρών μας που καλύπτει, παρά το μεγάλο κόστος, την άλλου επιπέδου ανάγκη προσέγγισης και διαπροσωπικών σχέσεων που έχει απολεσθεί, μέσα στο μεγάλο πλήθος και από την έλλειψη χρόνου, που "προσφέρουν" οι πολυάνθρωπες πόλεις. Είναι ίσως μία από τις τελευταίες απόπειρες, το HAND MADE, της διατήρησης των "προσώπων" των ανθρώπων μέσα στον καταιγισμό των μέσων ΤΗΛΕ-επικοινωνίας και μέσα στον α- διάστατο χώρο (για τα μέτρα του σημερινού ανθρώπου) που καλείται να κινηθεί ο άνθρωπος του αύριο - μεθαύριο.

Θα επιχειρηθεί πάντως, να δοθούν λέξεις - φράσεις κλειδιά για το βασικό προσδιορισμό του DESIGN και ειδικότερα του INDUSTRIAL DESIGN και κυρίως για τους στόχους που επιδιώκονται με τις δραστηριότητες ανθρώπων που ασχολούνται με αυτό το πεδίο σχεδιασμού.



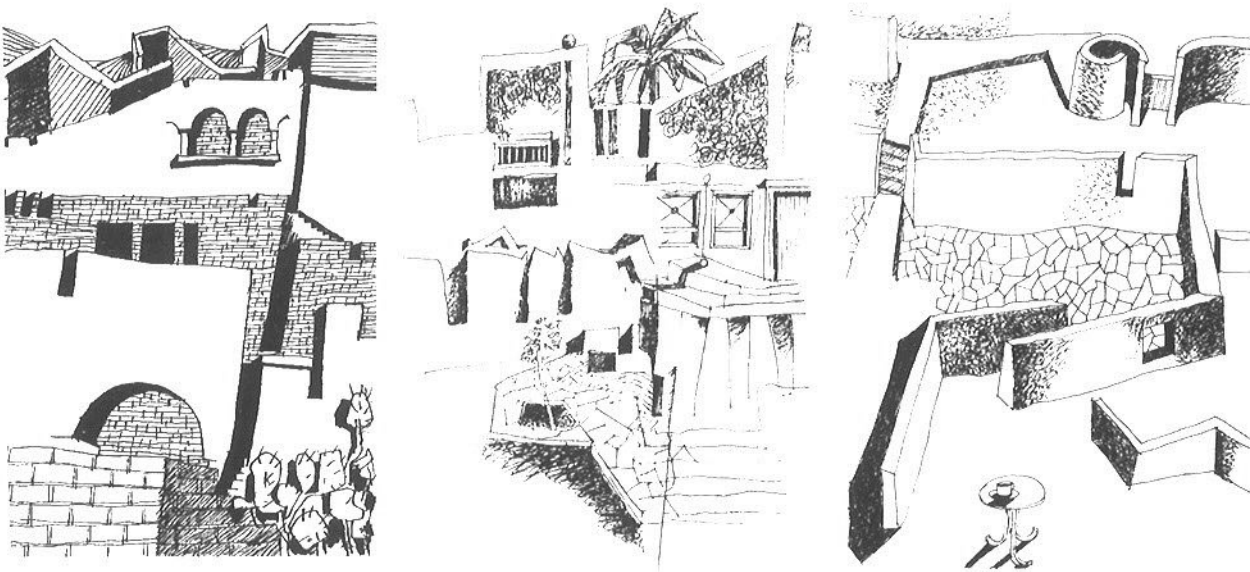
## 1. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Ο εφοδιασμός της πόλης με τεχνικά έργα και μέσα δημόσιας χρήσης, για τη διευκόλυνση των πολιτών στις δραστηριότητες των πολιτών και στη ζωή τους, γενικότερα, μέσα στο χώρο της πόλης.

## 2. DESIGN ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

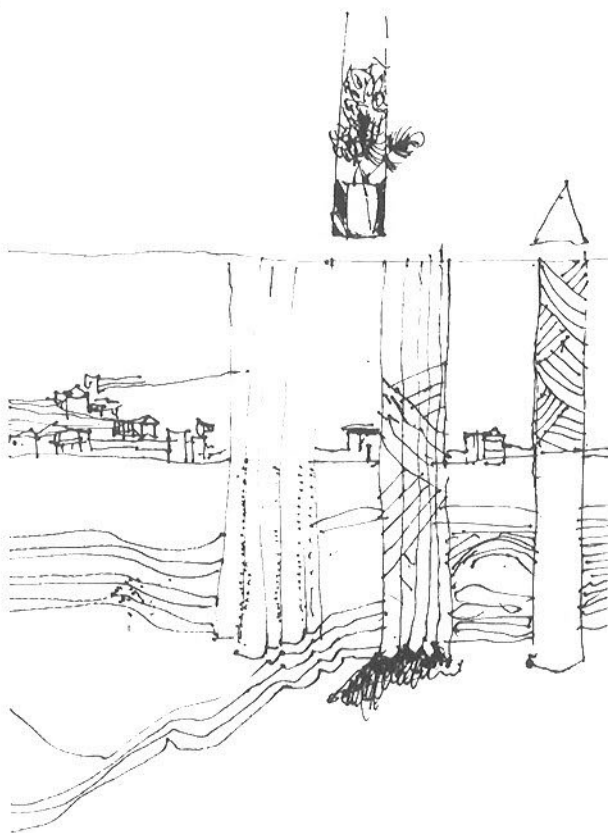
2.1 DESIGN - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: αρχικά η διατύπωση προδιαγραφών που να προσδιορίζουν το πλαίσιο των αναγκών, χαρακτηριστικών ενός προϊόντος και ακόλουθα η λεπτομερής σχεδίαση ενός προϊόντος που να καλύπτει τις αρχικές διατυπωμένες προδιαγραφές.

2.2 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ (σχετική διατύπωση): το σύνολο των ιδιαιτεροτήτων εκείνων που χαρακτηρίζουν την πνευματική, καλλιτεχνική, ηθική και υλική ζωή μιας κοινωνίας (ή χώρας). Η σχέση design - πολιτισμός που προκύπτει από τις παραπάνω διατυπώσεις είναι φανερή, όπως και στα γενικά επισημάνθηκε.



Ιχνογραφίες από :

Γ. Κονταξάκης, Επί της διαδικασίας, Χώρος και κοινωνία, Ατλαντίδα, Θεσσαλονίκη 1985.



### 3. DESIGN ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ:

#### 3.1 DESIGN (βλ.2.1)

3.2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: οι παραγωγικές διαδικασίες μπορούν να διατυπωθούν (περιληπτικά) και να ταξινομηθούν σε σειρά χρόνου προτεραιότητας.

3.2.1 MARKETING - ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ: έρευνα στο θεωρητικό εκείνο χώρο, όπου συναντώνται η προσφορά και η ζήτηση ενός προϊόντος (βλ. και γενικά)

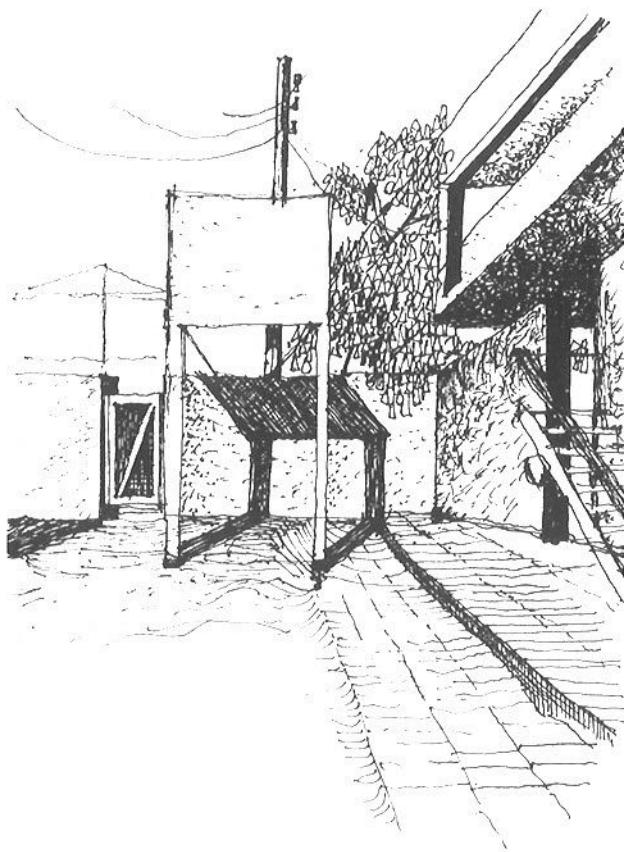
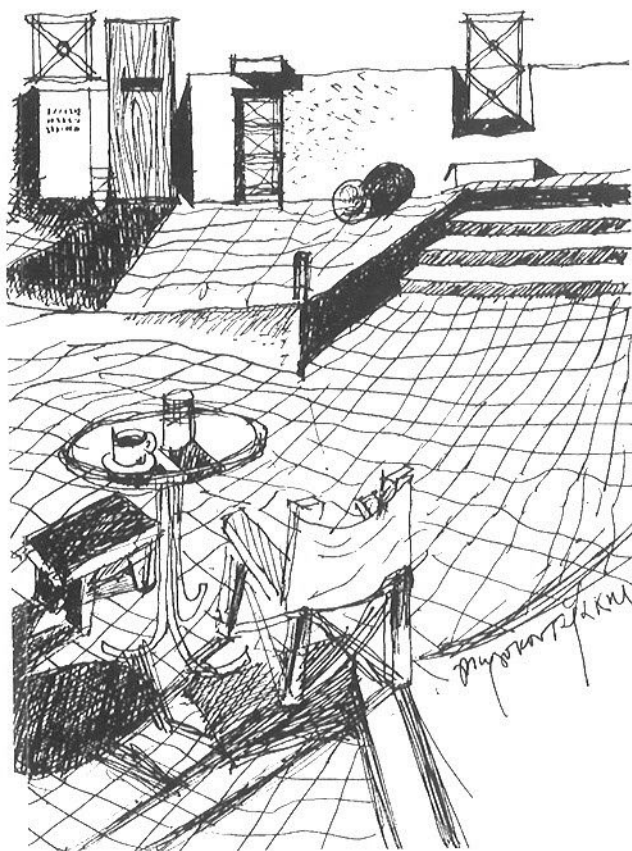
3.2.2 σχεδιασμός - σχεδίαση προϊόντος (βλ.2)

3.2.3 παραγωγή (βιομηχανική - βιοτεχνική - χειροτεχνική) του προϊόντος που σχεδιάστηκε

3.2.4 προβολή του προϊόντος - διαφήμιση

3.2.5 διάθεση του προϊόντος στην αγορά

3.2.6 βελτίωση (μετά από παρατηρήσεις από την υποδοχή και τη χρήση του από τους χρήστες) του προϊόντος.



#### 4. DESIGN ΚΑΙ MARKETING

Πέραν των όσων γράφτηκαν στα προηγούμενα, εδώ πρέπει κυρίως να επισημανθεί και η ανταγωνιστικότητα του προϊόντος που πρόκειται να σχεδιασθεί και να παραχθεί. Η ανταγωνιστικότητα, έναντι άλλων ομοειδών προϊόντων, είναι αποφασιστικής σημασίας για την υποδοχή του προϊόντος στην αγορά και φυσικά έχει να κάνει με την πρωτοτυπία, το κόστος διάθεσης - τις δυνατότητες παραγωγής κ.τ.λ.

#### 5. ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ

Διαδικασία μελέτης που έχει στόχο την επιστημονική οργάνωση της εργασίας παραγωγής του προϊόντος αλλά και της χρήσης του προϊόντος από τους χρήστες του.

